

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**La Madonnatheque lance sa nouvelle version de son site Internet afin de souligner son 10<sup>e</sup> anniversaire**

*Le premier site francophone dédié à Madonna et publié à partir de Québec souligne son 10<sup>e</sup> anniversaire en proposant aux fans et aux internautes, une nouvelle version encore plus complète, le 16 août 2007.*

QUEBEC (14 août 2007) La Madonnatheque ([www.lamadonnatheque.com](http://www.lamadonnatheque.com)) fut lancé en février 1997 alors que le concepteur du site, Billy Robinson habitait à Chandler, petite ville de la Gaspésie.

## **PREMIER SITE FRANCOPHONE**

Monsieur Robinson avait créé à l'époque, un « fan club » Québécois des admirateurs de la célèbre chanteuse. À ce moment, Internet n'en était qu'à ces débuts dans les foyers du monde et au Québec. Il n'y avait encore que peu d'informations sur le web sur la vedette et rien en français.

Décidé de faire partager sa passion pour Madonna et d'informer les fans et les internautes, Monsieur Robinson lança les premières pages en français (selon les moteurs de recherche les plus populaires de l'époque : Yahoo! et AltaVista) d'un site qui portait le nom de « Secret Garden Club Virtuel».

Dès ce moment, il reçoit l'attention des fans mais aussi de médias. Le magazine spécialisé en la découverte sur le web « Guide Internet » lui accordera 5 étoiles/5 pour la qualité de son contenu entre autres. Il sera choisi par ce même magazine comme l'un des 100 meilleurs du web Québécois, deux années de suite, en 1997 et 1998 en compagnie de sites tels MusiquePlus, IGA.net, Loto-Quebec...

Billy décide alors d'acquérir un nom de domaine et de changer le nom du site pour un titre plus facile à retenir et afin de se démarquer.

La Madonnatheque.com voit le jour. Une bibliothèque virtuelle dédiée à la célèbre chanteuse américaine.

Le site devient rapidement une ressource d'informations pour quiconque désire en savoir plus sur la chanteuse et actrice. Billy répond dès lors à quelques demandes d'entrevues radiophoniques et télévisées régionales.

## **CRÉDIBILITÉ ACQUISE**

L'an passé, lors de la visite de la chanteuse à Montréal en juin, sa passion, son parcours et sa crédibilité acquise au cours des années, lui ont permis d'être choisi pour participer à quelques émissions spéciales à la télévision (TVA en Direct, Salut-Bonjour à TVA; entrevue sur le réseau LCN; émission spéciale sur MusiMax) en plus de quelques entrevues radios.

## **LANCEMENT DE LA NOUVELLE VERSION**

Pour souligner le 10<sup>e</sup> anniversaire du lancement du site Internet, le concepteur autodidacte Billy Robinson lancera le 16 août prochain (date de l'anniversaire de la chanteuse) une nouvelle version de la Madonnatheque.

Une version plus claire, au goût du jour et, espère-t'il, encore meilleure.

Le site est divisé en quatre grandes sections (La femme, L'artiste, Informations et Interactif).

Ces sections présentent Madonna sous différents angles. La Femme : biographie, généalogie (ses racines Québécoises) une description de son thème astral (une exclusivité de la Madonnatheque!) et une réflexion sur ses croyances religieuses.

Sous l'angle de l'Artiste, les internautes vont retrouver toutes les informations sur sa discographie complète, sa filmographie, ses clips vidéo (possibilité de visualiser la plupart des clips!) La liste de tous les livres qu'elle a écrit est disponible dans la section « bibliographie ». Enfin, entant qu'artiste « touche à tout », une description de toutes les pièces de théâtre auxquelles Madonna a participé se retrouvent dans la section « Théâtre ».

Le magazine électronique de la Madonnatheque, CyberMadonna ([www.cybermadonna.info](http://www.cybermadonna.info)) est la source des dernières nouvelles sur Madonna. 24 heures sur 24, les fans ont accès aux dernières informations sur la chanteuse, les rumeurs et tous les détails sur ses projets en cours...

La section « Interactive » propose un forum de discussion très actif pour les fans, un service d'abonnements divers, un livre d'Or des visiteurs, une liste de liens sur le web vers d'autres sites Internet dédiés à Madonna et une sélection de fichiers à télécharger (des papiers peints pour ordinateurs, marque-pages, etc.)

Et Billy promet beaucoup de surprises en visitant les quelques centaines de pages du site.

Quotidiennement, Billy fait la mise à jour de ces pages. Il répond à de nombreux courriels et plus de 1000 visiteurs se pointent sur ses pages quotidiennement.

- 30 -

Informations / contacts :

LaMadonnatheque

[www.lamadonnatheque.com](http://www.lamadonnatheque.com)

[courrier@lamadonnatheque.com](mailto:courrier@lamadonnatheque.com)

Billy Robinson, concepteur

[www.billyrobinson.com](http://www.billyrobinson.com)

[info@billrobinson.com](mailto:info@billrobinson.com)

Québec QC, Canada 418-623-9637